

# 全国人工智能应用场景创新挑战赛组委会

智赛组字〔2024〕04号

## 关于举办“2024 第二届全国人工智能应用场景创新挑战赛生成式人工智能专项赛”的通知

各有关单位：

为深入贯彻党中央、国务院关于加快人工智能产业创新发展的决策部署，落实国务院《新一代人工智能发展规划》及科技部、教育部等六部委联合印发的《关于加快场景创新 以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》，加速人工智能核心技术攻关和转化应用，着力解决人工智能重大产业化问题，推动通用人工智能与未来产业、实体经济高质量发展，加快形成新质生产力，2024年5月-9月，中国人工智能学会、科技部新一代人工智能发展研究中心决定联合主办“场景驱动 数智强国—2024 第二届全国人工智能应用场景创新挑战赛生成式人工智能专项赛”。现将有关事项通知如下：

### 一、指导思想

大赛以习近平关于人工智能发展的重要指示和二十大报告精神为指导，准确把握全球科技革命和产业变革大趋势，深入实施创新驱动发展战略与“人工智能+”行动计划，秉承“行业引导、政府支持、市场机制、产业落地”的办赛理念，围绕“以赛助研、以赛促评、以赛代教、以赛定标、以赛引才、以赛育产、以赛办展”的任务目标，聚焦打造高端高效智能经济，构建安全便捷智能社会，实现绿色健康智能生活，推进智能产业应用落地，赋能企业数字化转型等重大需求，打造全方位、多场景、高层次的标杆赛事，为赋能我国传统产业转型升级和数字经济高质量发展贡献力量。

## 二、大赛主题和名称

### （一）大赛主题

场景驱动 数智强国

### （二）大赛名称

2024 第二届全国人工智能应用场景创新挑战赛生成式人工智能专项赛

## 三、组织机构

主办单位：中国人工智能学会、科技部新一代人工智能发展研究中心

承办单位：全国人工智能应用场景创新挑战赛组委会、天津市人工智能学会

协办单位：天津大学、南开大学、国家超级计算天津中心、信创海河实验室、天津理工大学、天津工业大学、天津师范大学、天津科技大学

## 四、赛题方向

专题赛道五：实现绿色健康智能生活的生成式人工智能应用场景

## 五、赛事总体安排

生成式人工智能应用场景专项赛采用“开放专题”和“揭榜挂帅”两类竞赛模式，立足天津市人工智能及数字经济等产业布局，面向全国各地公开征集不少于 120 个生成式人工智能应用场景创新项目参赛。通过网络选拔、重点推荐、行业晋级、路演比拼、科奖嘉年华等重点环节，择优推荐专项或产业获奖项目进入全国总决赛。

### （一）参赛报名

各单位做好专项赛事推荐宣传工作，组织参赛团队踊跃报名。通过登录全国人工智能应用场景创新挑战赛官网（[www.cicas.cn](http://www.cicas.cn)）了解赛事详情。报名系统开放时间为 2024 年 6 月 3 日 00:00，参赛报名截止时间 7 月 31 日 24:00。

### （二）网络选拔赛

组委会负责组织形式审查，在审查参赛项目信息完整性和合规性基础上，邀请评委采用项目初筛、客观评估等网络选拔方式，产生优胜项目。按照网络选拔赛要求，应在 8 月 31 日 24:00 前完成项目选拔工作，产生的优胜项目按一定比例入围省级专项赛。

### （三）省级专项赛

每项专项赛遵循专业评审、择优晋级原则，从三个组别分别角逐出获奖项目。各地已入库市（区）级创新型中小企业和“专精特新”中小企业团队项目优先进入专项赛。专项赛应在 9 月 30 日前完成项目评选工作。专项赛共设特、一、二等奖三个等级，设置 50 万元奖金池，赛事举办地点和时间另行通知。

组委会在赛事官网、官方微信公众号等平台分别对省级专项赛的获奖结果公示，接受社会监督。

## 六、参赛条件

### （一）参赛组别和对象

根据参赛申报人或创新创业团队所处阶段，项目分为高校种子组、企业天使组、企业成长组，并按照五大专题赛道所属应用场景设置参赛项目类型。

具体参赛条件如下：

#### 1.高校种子组

(1)参赛团队和项目在大赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。

(2)参赛团队限 15 人（含指导老师不超过 2 人），参赛申报人须为项目负责人，项目负责人及成员均为普通高等学校（院所）在读专科、本科、硕博研究生，专业不限，并邀请至少 1 位本校在职指导老师。

(3)项目负责人、项目团队成员须明确在项目中的定位，如：市场推广、技术研发、品牌宣传、项目管理等；指导老师须明确在参赛项目中的定位，如：指导了项目的哪些问题、指导了哪几位项目成员答辩等。

(4)参赛项目创新成果转化、技术商业应用和市场推广颇具潜力。

(5)高校院所科技成果转化项目参加本组比赛，须持有科技成果转化登记证书。

#### 2.企业天使组

(1)未融资（有实体公司、技术研发团队、市场营销团队），员工人数 7 人以上的企业。

(2)已完成融资天使轮，未完成 A 轮/A+轮融资。

(3)已完成融资 A 轮/A+轮及以上，但未上市企业。

(4)已开始进行上市辅导。

(5)参赛项目须是参赛团队原始创新的项目（本项目参加本届创新挑战赛的选拔赛、专项赛、总决赛时均未参加其他赛事）。

(6)参赛团队限 15 人（含 1 名项目负责人，须为团队联合创始人之一），项目负责人、项目团队成员须明确在项目中的定位，如：市场推广、技术研发、品牌宣传、项目管理等。主要创办人至少要有两名核心团队成员，拥有自主知识产权，短期内具有良好的产业化前景等。

### 3.企业成长组

(1)已上市企业。

(2)央企、国企、中国 500 强企业或世界 500 强企业。

(3)参赛项目具有成熟的产品、商业模式，以及较强市场竞争力，且为正向盈利的企业（须上传盖公章或财务章佐证材料：如审计报告等）。

(4)参赛项目须是参赛团队原始创新的项目（本项目参加本届创新挑战赛的选拔赛、专项赛、总决赛时均未参加其他赛事）。

(5)参赛团队限 15 人（含 1 名项目负责人，须为企业技术负责人之一），项目负责人、项目团队成员须明确在项目中的定位，如：市场推广、技术研发、品牌战略、项目管理等。参赛申报人须为项目负责人，且为参赛企业董事会董秘，或技术部门负责人。

（二）需提交的材料清单（详见官网 [cicas.cn](http://cicas.cn) 申报系统）

#### 1.参赛信息

参赛赛道、参赛组别、参赛场景、项目名称。

#### 2.项目信息

项目概述、核心技术、应用案例等。

#### 3.团队信息

团队名称、团队成员等。

4.专利、软著、论文

5.上传材料

商业计划书（市场规划）、路演 PPT（市场推广）、视频宣传及其他佐证材料（参赛单位的基本资质、第三方检测报告、认证证书、用户评价报告以及专利知识产权清单等）。

6.其他材料。

七、评审办法

（一）评审机构

按照大赛组委会要求组建生成式人工智能专家评审委员会。评审专家由高校院所专家学者（60%）、企业技术高管或金融投资高管（40%）等组成。

（二）评审规则

评委必须按大赛评分标准所列的 5 个分项进行打分，须客观、严谨，不得遗漏，评委全员打分的总分作为该组最终得分。

（三）评审依据

依据参赛生成式人工智能产品的智能标准进行主观评价（学者专家）和客观评价（专业技术鉴定、第三方机构认证及检测报告）。

## 八、奖励及服务支持

（一）生成式人工智能专项赛设特等奖、一等奖、二等奖三个等级，组委会为获奖项目颁发奖金及获奖证书。

（二）组委会对专项赛进行预热宣传，通过中央主流媒体宣传赛事项目团队，组织获奖项目成果汇报展。

（三）为参赛项目团队开放场景及数据，推荐落地的项目及人才合作对接，搭建人工智能场景应用落地、创新创业、招商引资、成果转化的产业化合作交流平台。

（四）生成式人工智能专项赛获特等奖和一等奖的项目，推荐参加“2024 第二届全国人工智能应用场景创新挑战赛全国总决赛”。

（五）总决赛获奖项目进入《全国人工智能应用场景优秀案例目录》，优先竞选“全国人工智能高价值产业示范企业”和“全国人工智能最佳商业投

资应用场景项目”。

(六)组委会开通申报中国人工智能学会科技奖励绿色通道,对获得全国总决赛特等奖、一等奖项目推荐申报“吴文俊人工智能科学技术奖”会评资格。对种子组获得全国总决赛一等奖、特等奖项目的指导老师颁发“优秀指导老师”证书。对积极支持组委会完成各项赛事的承办单位颁发“最佳组织单位”证书。

(七)支持获奖项目参与国家专精特新“小巨人”中小企业梯度培育,获奖企业优先参与应用场景标准编制、研究咨询报告发布。

## 九、公示程序

(一)本着公平、公正、公开的原则,大赛实行获奖项目公示制度。

(二)大赛组委会通过赛事官网对获奖项目进行公示,公示期为5天,接受社会各界监督。未通过公示的项目,组委会将取消其获奖资格。

## 十、联系方式

(一)全国人工智能应用场景创新挑战赛组委会秘书处

联系人:王洁 电话:15726613955 邮箱:wangj@cicas.cn

联系人:杨伊莹 电话:18994413779 邮箱:zwh@cicas.cn

(二)全国人工智能应用场景创新挑战赛生成式人工智能专项赛秘书处

联系人:王楠 电话:13613407099 邮箱:wnxhxzh@163.com

联系人:冯为嘉 电话:13502187005 邮箱:fengweijia2008@126.com

全国人工智能应用场景创新挑战赛组委会

天津市人工智能学会

2024年6月3日